

PRAVIDLA A PODMÍNKY MARKETINGOVÉ AKCE „Dobrý klient“

1. Termín konání akce

TRINITY BANK a.s., IČO 25307835, se sídlem Celetná 969/40, Staré Město 110 00 Praha 1, zapsána Městským soudem v Praze oddíl B vložka č. 24055 (dále jen „pořadatel“ nebo „Trinity Bank“) pořádá marketingovou akci „Dobrý klient“ (dále jen „akce“), která byla zahájena dne 1. 10. 2021 a řídí se těmito Pravidly a podmínkami marketingové akce (dále jen „Podmínky akce“). Akce probíhá v úseku Osobní a Privátní bankovníctví. Akce je na dobu určitou, a to do 23. 3. 2026, přičemž doba trvání akce bude automaticky prodlužována o jeden týden (a to i opakovaně), pokud nedoručí ze strany Trinity Bank k informování o změně Podmínek akce, resp. změně doby trvání akce nebo přerušení/ukončení akce, a to minimálně 5 dnů před touto změnou/přerušením/ukončením. Informace o případné takové změně/přerušení/ukončení či jiných změnách Podmínek akce, bude předána formou e-mailové komunikace, případně také v kombinaci s aktualitou na webových stránkách Trinity Bank a prostřednictvím zprávy zaslané do internetového bankovníctví. Informování dle předchozí věty se neprovádí u těch klientů, na něž změna Podmínek akce nemá žádný dopad, tedy jejichž podmínky se nemění. V případě pozitivních či neutrálních změn pro klienta lze o těchto změnách informovat také v kratší lhůtě než 5 dnů před takovou změnou, a to s přiměřeným předstihem prostřednictvím webových stránek Trinity Bank či jiným vhodným způsobem.

2. Pro koho je akce určena

Akce je určena pro stávající klienty (fyzické osoby), kteří mají na základě smlouvy o účtu zřízení spořicí účet Výhoda+, který byl zařazen do akce dle těchto Podmínek akce, a dále je pro účely těchto Podmínek akce označován jako spořicí účet Dobrý klient. Za zřízení účtu se v těchto Podmínkách akce rozumí zřízení účtu včetně jeho zařazení do akce, a to na základě splnění Podmínek akce platných v příslušném období (tj. v době zřízení/zařazení daného účtu).

3. Přehled úrokových sazeb a účtů v rámci Podmínek akce

a) Úroková sazba pro stávající klienty

Po splnění podmínek uvedených v bodě 2 Podmínek akce je klientovi spořicí účet Dobrý klient úročen následovně:

Zůstatek na účtu	Úroková sazba (p.a.) *
0 – 400 000 Kč	3,01 %
400 000,01 – 1 000 000 Kč	1,76 %
nad 1 000 000 Kč	2,01 %

* Zůstatek se úročí dle úrokových pásem příslušnou úrokovou sazbou.

Tento účet je v internetovém bankovníctví označen názvem **AKCE Dobrý klient CZK**.

Uvedené pásmové úročení může být klientovi nastaveno pouze na jednom spořicí účet, s výjimkou převedení z jiné marketingové akce v souladu s těmito Podmínkami akce a taktéž v souladu s Podmínkami příslušné marketingové akce, z níž byl účet převeden v souladu s těmito Podmínkami akce. Tento typ účtu již není možné zřídit.

TRINITY BANK

b) Úroková sazba pro stávající klienty při zřízení dalších účtů a nesplnění podmínek

Při zřízení dalších spořicích účtů v rámci této marketingové akce či při nesplnění, resp. porušení podmínek této marketingové akce, bude klientovi spořicí účet Dobrý klient úročen následovně:

Zůstatek na účtu	Úroková sazba (p.a.)
bez omezení	1,76 %

Tento účet je v internetovém bankovníctví označen názvem **Dobrý klient CZK**.

Uvedené úročení může být každému klientovi nastaveno na libovolném množství spořicích účtů. Tento typ účtu již není možné zřídit.

4. Závěrečná ustanovení

V případě ukončení nebo přerušení akce je zůstatek na všech účtech dle těchto Podmínek akce dále úročen standardně dle platného Ceníku Trinity Bank sazbou uvedenou pro Spořicí účet Výhoda+.

Trinity Bank si vyhrazuje právo zařadit do akce i účty klientů, kteří nesplní podmínky dle bodu 2, přičemž ostatní pravidla akce zůstávají beze změny. Takové případné zařazení do akce však závisí výlučně na posouzení Trinity Bank a klient na ně nemá právní nárok.

Trinity Bank si vyhrazuje právo zřídit/zařadit účty do Podmínek akce na základě předložení těchto Podmínek akce klientovi i v případě, kdy daný účet v souladu s informacemi uvedenými v bodě 3 těchto podmínek již nelze zřídit.

Trinity Bank si vyhrazuje právo stanovit individuální úrokovou sazbu na základě předložení/zaslání tzv. Individuálních podmínek, kdy Individuální podmínky, resp. jejich část upravující úrokovou sazbu, se v případě takového předložení/zaslání stávají součástí smluvní dokumentace takto osloveného klienta a v případě pro klienta příznivější úpravy mají přednost Individuální podmínky před ostatní smluvní dokumentací.

Trinity Bank si vyhrazuje právo určit, zda byly splněny všechny podmínky pro účast na akci a právo převést účet kteréhokoli účastníka na typ účtu dle těchto Podmínek v případě, že by takový účastník porušil tyto Podmínky akce nebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by tím mohla účastníkovi akce vzniknout.

Na základě vývoje na finančním trhu si Trinity Bank vyhrazuje právo úrokovou sazbu navýšit.

Na základě vývoje na finančním trhu si Trinity Bank vyhrazuje právo akci ukončit s okamžitou platností a na účtech dle těchto Podmínek akce zřízených v rámci akce, případně zařazených do akce, nastavit úrokovou sazbu platnou dle Ceníku, to vše však výhradně ve prospěch klienta. O případném takovém ukončení akce a nastavení výhodnějšího úročení dle Ceníku budou klienti informováni formou e-mailové komunikace, případně také v kombinaci s aktualitou na webových stránkách Trinity Bank a prostřednictvím zprávy zaslané do internetového bankovníctví.

Tuto akci nelze slučovat s jinými aktuálně nabízenými akcemi Trinity Bank.

Tyto Podmínky akce jsou platné a účinné od 16. 3. 2026 a nahrazují Podmínky akce ze dne 23. 10. 2025.