

PRAVIDLA A PODMÍNKY MARKETINGOVÉ AKCE „Skvělý účet“

1. Termín konání akce

TRINITY BANK a.s., IČO 25307835, se sídlem Celetná 969/40, Staré Město, 110 00 Praha 1, zapsána Městským soudem v Praze oddíl B vložka č. 24055 (dále jen „pořadatel“ nebo „Trinity Bank“) pořádá marketingovou akci „Skvělý účet“ (dále jen „akce“), která byla zahájena dne 14. 11. 2023 a řídí se těmito Pravidly a podmínkami marketingové akce (dále jen „Podmínky akce“). Akce probíhá v úseku Osobní a Privátní bankovníctví. Akce je na dobu určitou, a to do 9. 6. 2025, přičemž doba trvání akce bude automaticky prodlužována o jeden týden (a to i opakovaně), pokud nedojde ze strany Trinity Bank k informování o změně Podmínek akce, resp. změně doby trvání akce nebo přerušení/ukončení akce, a to minimálně 5 dnů před touto změnou/přerušením/ ukončením. Informace o případné takové změně/přerušení/ukončení či jiných změnách Podmínek akce, bude předána formou e-mailové komunikace, případně také v kombinaci s aktualitou na webových stránkách Trinity Bank a prostřednictvím zprávy zaslané do internetového bankovníctví. Informování dle předchozí věty se neprovádí u těch klientů, na něž změna Podmínek akce nemá žádný dopad, tedy jejichž podmínky se nemění. V případě pozitivních změn pro klienta lze o těchto změnách informovat také v kratší lhůtě než 5 dnů před takovou změnou, a to s přiměřeným předstihem prostřednictvím webových stránek Trinity Bank či jiným vhodným způsobem. Trinity Bank si dále vyhrazuje právo ukončit zřizování konkrétního typu účtu dle bodu 3 Podmínek akce, a to s účinností ode dne následujícího po dni, ve kterém Trinity Bank o této skutečnosti informuje aktualitou na webových stránkách Trinity Bank, přičemž klientům, kteří již takový účet mají zřízen zůstávají sjednané podmínky platné v příslušném období (tj. v době zřízení/zařazení daného účtu).

2. Pro koho je akce určena

Akce je určena pro Nové klienty i Stávající klienty (fyzické osoby).

Nový klient – fyzická osoba, které nikdy v období do 19. 5. 2025 (včetně) nebyl ze strany Trinity Bank poskytován žádný produkt či služba, a ani nebyla akcionářem Trinity Bank nebo byla v tomto období pouze Disponentem ve smyslu Všeobecných obchodních podmínek Trinity Bank.

Tito noví klienti

- a) mají zřízen spořicí účet Výhoda+ (dále též „spořicí účet“ či „účet“) dle těchto Podmínek, a to od 20. 5. 2025 a na tento účet realizovali tzv. Nový vklad,
- b) si spořicí účet teprve zřídí a na tento účet budou realizovat tzv. Nový vklad.

Stávající klient – fyzická osoba, které byl kdykoli v období do 19. 5. 2025 (včetně) ze strany Trinity Bank poskytován jakýkoli produkt či služba anebo byla akcionářem Trinity Bank.

Tito stávající klienti

- a) jsou do této marketingové akce již zařazení, resp. mají zřízen spořicí účet Výhoda+ (dále též „spořicí účet“ či „účet“) dle těchto Podmínek, a to na základě splnění Podmínek akce platných v příslušném období (tj. v době zřízení/zařazení daného účtu),
- b) jsou do této marketingové akce již zařazení, a to převedením z ukončené marketingové akce Jarní Skvělý účet; rovněž i zde platí, že do marketingové akce Jarní Skvělý účet byli zařazení na základě splnění Podmínek akce Jarní Skvělý účet platných v příslušném období (tj. v době zřízení/zařazení daného účtu),
- c) si spořicí účet teprve zřídí, resp. na tento účet budou realizovat také tzv. Nový vklad.

TRINITY BANK

Nový vklad – taková výše objemu prostředků připsaných na nově zřízený spořicí účet jako vklad hotovosti nebo příchozí úhrada z jiné banky v CZK, o jakou dojde k navýšení celkového zůstatku na všech vkladových/ spořicích účtech klienta vedených u Trinity Bank. Rozhodným dnem pro posouzení navýšení zůstatku dle předchozí věty je 19. 5. 2025 v případě Nových klientů, resp. 28. 5. 2025 v případě Stávajících klientů. Převody prostředků z vlastních účtů i z účtů jiných klientů vedených u Trinity Bank se považují za porušení podmínek, a to i v případě, kdy bude splněna podmínka tzv. Nového vkladu.

3. Přehled úrokových sazeb a účtů v rámci Podmínek akce

a) Úroková sazba pro Nové klienty při založení účtu online

Po splnění podmínek uvedených v bodě 2 Podmínek akce bude klientovi spořicí účet úročen následovně:

Zůstatek na účtu	Úroková sazba (p. a.)*
0 – 400 000 Kč	3,33 %
400 000,01 – 1 000 000 Kč	3,01 %
nad 1 000 000 Kč	3,01 %

* Zůstatek se úročí dle úrokových pásem příslušnou úrokovou sazbou.

Tento účet je v internetovém bankovníctví označen názvem **Spořicí účet Výhoda+ Skvělý účet N Garance I CZK**. Úroková sazba 3,33 % p. a. pro vklady do 400 000 Kč **je garantována po dobu 6 měsíců od zahájení nabídky účtů s garancí, tj. do 20. 11. 2025.**

Uvedené pásmové úročení může být Novému klientovi nastaveno pouze na jednom spořicím účtu. Účet lze zřídit pouze online.

Tato nabídka je limitována a zřizování tohoto účtu může být ukončeno dle bodu 1 Podmínek akce.

b) Úroková sazba pro Nové klienty při založení účtu na pobočkách

Po splnění podmínek uvedených v bodě 2 Podmínek akce bude klientovi spořicí účet úročen následovně:

Zůstatek na účtu	Úroková sazba (p. a.)*
0 – 400 000 Kč	3,33 %
400 000,01 – 1 000 000 Kč	3,01 %
nad 1 000 000 Kč	3,01 %

* Zůstatek se úročí dle úrokových pásem příslušnou úrokovou sazbou.

Tento účet je v internetovém bankovníctví označen názvem **Spořicí účet Výhoda+ Skvělý účet N Bez Garance I CZK**.

Uvedené pásmové úročení může být Novému klientovi nastaveno pouze na jednom spořicím účtu. Účet lze zřídit pouze na pobočkách.

TRINITY BANK

c) Úroková sazba pro Stávající klienty, kteří se stali klienty v období do 31. 12. 2024

Po splnění podmínek uvedených v bodě 2 Podmínek akce bude klientovi spořicí účet úročen následovně:

Zůstatek na účtu	Úroková sazba (p. a.)*
0 – 400 000 Kč	3,03 %
400 000,01 – 1 000 000 Kč	2,01 %
nad 1 000 000 Kč	2,01 %

* Zůstatek se úročí dle úrokových pásem příslušnou úrokovou sazbou.

Tento účet je v internetovém bankovníctví označen názvem **Spořicí účet Výhoda+ Skvělý účet CZK**.

Uvedené pásmové úročení může být Stávajícímu klientovi nastaveno pouze na jednom spořicímu účtu, s výjimkou převedení z jiné marketingové akce v souladu s těmito Podmínkami akce a taktéž v souladu s Podmínkami příslušné marketingové akce, z níž byl účet převeden v souladu s těmito Podmínkami akce. Účet lze zřídit online i na pobočkách.

d) Úroková sazba pro Stávající klienty, kteří se stali klienty v období od 1. 1. 2025

Po splnění podmínek uvedených v bodě 2 Podmínek akce bude klientovi spořicí účet úročen následovně:

Zůstatek na účtu	Úroková sazba (p. a.)*
0 – 400 000 Kč	3,33 %
400 000,01 – 1 000 000 Kč	3,01 %
nad 1 000 000 Kč	3,01 %

* Zůstatek se úročí dle úrokových pásem příslušnou úrokovou sazbou.

Tento účet je v internetovém bankovníctví označen názvem **Spořicí účet Výhoda+ Skvělý účet N CZK**.

Uvedené pásmové úročení může být Stávajícímu klientovi nastaveno pouze na jednom spořicímu účtu, s výjimkou převedení z jiné marketingové akce v souladu s těmito Podmínkami akce a taktéž v souladu s Podmínkami příslušné marketingové akce, z níž byl účet převeden v souladu s těmito Podmínkami akce. Tento typ účtu již není možné zřídit.

e) Úroková sazba pro Nové i Stávající klienty při zřízení dalších účtů a nesplnění podmínek

Při zřízení dalších spořicíků účtů v rámci této marketingové akce či při nesplnění, resp. porušení podmínek této marketingové akce, bude klientovi takový spořicí účet úročen následovně:

Zůstatek na účtu	Úroková sazba (p. a.)
bez omezení	2,01 %

Tento účet je v internetovém bankovníctví označen názvem **Spořicí účet Výhoda+ Skvělý účet II CZK**

Uvedené úročení může být každému klientovi nastaveno na libovolném množství spořicíků účtů. Účet nelze zřídit online.

TRINITY BANK

4. Závěrečná ustanovení

V případě ukončení nebo přerušení akce je zůstatek na všech účtech dle těchto Podmínek akce dále úročen standardně dle platného Ceníku Trinity Bank sazbou uvedenou pro Spořicí účet Výhoda+.

Trinity Bank si vyhrazuje právo zařadit do akce i klienty, kteří nesplní podmínky dle bodu 2, přičemž ostatní pravidla akce zůstávají beze změny. Takové případné zařazení do akce však závisí výlučně na posouzení Trinity Bank a klient na ně nemá právní nárok.

Trinity Bank si vyhrazuje právo zřídit/zařadit účty do Podmínek akce na základě předložení těchto Podmínek akce klientovi i v případě, kdy daný účet v souladu s informacemi uvedenými v bodě 3 těchto podmínek již nelze zřídit.

Trinity Bank si vyhrazuje právo stanovit individuální úrokovou sazbu na základě předložení/zaslání tzv. Individuálních podmínek, kdy Individuální podmínky, resp. jejich část upravující úrokovou sazbu, se v případě takového předložení/zaslání stávají součástí smluvní dokumentace takto osloveného klienta a v případě pro klienta příznivější úpravy mají přednost Individuální podmínky před ostatní smluvní dokumentací.

Trinity Bank si vyhrazuje právo určit, zda byly splněny všechny podmínky pro účast na akci a právo převést účet kteréhokoli účastníka na typ účtu dle těchto Podmínek v případě, že by takový účastník porušil tyto Podmínky akce nebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by tím mohla účastníkovi akce vzniknout.

Na základě vývoje na finančním trhu si Trinity Bank vyhrazuje právo úrokovou sazbu navýšit.

Na základě vývoje na finančním trhu si Trinity Bank vyhrazuje právo akci ukončit s okamžitou platností a na účtech dle těchto Podmínek akce zřízených v rámci akce, případně zařazených do akce, nastavit úrokovou sazbu platnou dle Ceníku, to vše však výhradně ve prospěch klienta. O případném takovém ukončení akce a nastavení výhodnějšího úročení dle Ceníku budou klienti informováni formou e-mailové komunikace, případně také v kombinaci s aktualitou na webových stránkách Trinity Bank a prostřednictvím zprávy zaslané do internetového bankovníctví.

Tuto akci nelze slučovat s jinými aktuálně nabízenými akcemi Trinity Bank.

Tyto Podmínky akce jsou platné a účinné od 2. 6. 2025 a nahrazují Podmínky akce ze dne 20. 5. 2025.