

# TRINITY BANK

19. února 2020

## **Čtvrtstoletí na trhu, rok jako Trinity Bank. Za tu dobu získala nejmladší česká banka už přes 20 500 klientů, skokově rostla i výše depozit**

**Trinity Bank dnes 19. února slaví svůj první rok na bankovním trhu. Ryze české bance se za tak krátkou dobu podařilo naplnit prvotní očekávání. Počet klientů zdvojnásobila a aktuálně čítá přes 20 500, výše clientských vkladů pak narostla na sumu 16,6 miliard korun. Za dvojnásobným růstem banky stojí především nadstandardní zhodnocení clientských vkladů a výjimečná péče o klienty.**

Dnes obsluhuje Trinity Bank přes 20 500 klientů, což je dvakrát více od doby, kdy vstoupila na bankovní trh. Během jednoho roku pak banka zaznamenala také podstatné zvýšení objemu vkladů z 6,96 miliard Kč na současných 16,6 miliard Kč. Bilanční suma překročila hodnotu 16 miliard Kč, oproti loňskému roku jde o třetinový nárůst. Kapitálová přiměřenost Trinity Bank již v květnu 2019 přesáhla hodnotu 20 % a je dlouhodobě stabilní.

Jedním ze současných taháků banky je spořicí účet Narozeninová Super Výhoda+, s nímž Trinity Bank přichází právě u příležitosti oslavy svého 1. výročí. Prostřednictvím něj nabízí svým klientům nejlepší úročení na trhu. Sazba 2,08 % p.a. platí u vkladů nad 1 mil. Kč, u vkladů pod 1 mil. Kč banka nabízí super sazbu 1,88 % p.a., u vkladů do 250 tis. Kč pak sazbu 1,58 %. Tato nabídka platí pro prvních 10 000 nově zřízených účtů a je určena novým i stávajícím klientům.

*„První rok fungování na bankovním trhu byl úžasný. My jsme se navíc rozhodli změnit i název, což pro nás byla opravdová výzva. Ale toto klíčové období jsme zdárně zvládli a já jsem velmi rád, že úspěchy, kterých jsme s Trinity Bank dosáhli za pouhý rok, potvrzují, že jdeme správným směrem a že se nám i nadále daří plnit přání a požadavky našich klientů. A jsou to naše společné úspěchy, o které se chceme s klienty podělit, proto jsme se rozhodli nabídnout výjimečnou narozeninovou sazbu na spořicím účtu,“* říká Marcel Schmidt, ředitel marketingu a komunikace Trinity Bank.

*„Zároveň jsem rád, že se nám podařilo personálně posílit tým Trinity Bank, a to i o výrazné osobnosti finančního trhu. Zde bych rád zmínil zejména Ivana Šramka, bývalého guvernéra Národní banky Slovenska a zástupce v Evropské centrální bance, který v Trinity Bank zastává pozici člena dozorčí rady.“*

Prioritou pro rok 2020 je pro Trinity Bank další rozvoj produktů a služeb v rámci privátního bankovníctví a komplexní nabídka produktů a služeb v rámci korporátního financování, zejména v oblasti financování SME segmentu.

# TRINITY BANK

## **O TRINITY BANK a.s.**

Trinity Bank působí na finančním trhu 25 let a vznikla transformací Moravského Peněžního Ústavu – spořitelního družstva. Má více jak 20 500 klientů a její bilanční suma přesahuje 16 miliard Kč. Trinity Bank se specializuje na privátní a korporátní bankovníctví, u fyzických osob se zaměřuje především na vkladové a spořicí produkty, které nabízejí nadstandardní zhodnocení úspor.

## **Kontakt:**

**TRINITY BANK a. s.:** Senovážné náměstí 1375/19, 110 00 Praha – Nové Město

**Kontaktní osoba:** Mgr. Marcel Schmidt – ředitel marketingu a komunikace

e-mail: [marcel.schmidt@trinitybank.cz](mailto:marcel.schmidt@trinitybank.cz), tel.: +420 601 389 003

## **EPIC PR:**

**Kontaktní osoba:** Tereza Pavézková – Account Manager

e-mail: [tereza.pavezkova@epicpr.cz](mailto:tereza.pavezkova@epicpr.cz), tel.: +420 774 085 080