

TRINITY BANK

12. prosince 2019

Trinity Bank roste. Rok od získání licence zdvojnásobila nejmladší česká banka počet klientů i výši depozit

První rok po získání bankovní licence udělené Českou národní bankou se do historie Trinity Bank zapíše pozitivně. Trinity Bank, původně Moravský Peněžní Ústav – spořitelní družstvo, prošla transformací na banku v prosinci 2018 a nyní hlásí dvojnásobný počet klientů, který již překračuje hranici 18 500. Nárůst o sto procent banka za poslední rok zaznamenala také u výše vkladů, v této oblasti atakuje 13 miliard korun. Bilanční suma banky pak dosáhla více než 15 miliard korun.

V současnosti využívá služeb nejmladší české banky na trhu přes 18 500 klientů, což je od získání bankovní licence na konci loňského roku téměř dvojnásobek. Během roku se také podstatně zvýšil objem vkladů, a to z 6,96 miliardy Kč na 13,88 miliardy Kč. Bilanční suma Trinity Bank stoupla o třetinu z loňských necelých 10 miliard Kč na letošních 15 miliard Kč. Kapitálová přiměřenost banky pak přesáhla již v květnu tohoto roku 20 %. Trinity Bank se tak dlouhodobě vyplácí klást vysoký důraz na osobní přístup ke klientům a poskytování zajímavých podmínek pro zhodnocování jejich vkladů.

„Na finančním trhu máme mnohaleté zkušenosti. Původní Moravský Peněžní Ústav jsme zakládali v roce 1996 a během několika let se nám podařilo obsadit pozici největšího spořitelního družstva v České republice. Na těchto základech jsme vybudovali Trinity Bank a naši filozofii je i nadále plnit náročné požadavky našich klientů, budovat vzájemnou důvěru a kontinuálně zvyšovat jejich spokojenost,“ říká Radomír Lapčík, předseda dozorčí rady a zakladatel Trinity Bank. Dále doplňuje, že v následujících dvou letech banka například plánuje rozšířit síť poboček v ČR, pokračovat pak chce ve zkvalitňování služeb privátního bankovníctví a v rozvoji financování v oblasti SME a korporátního bankovníctví.

O TRINITY BANK a.s.

Trinity Bank působí na finančním trhu více jak 23 let a vznikla transformací Moravského Peněžního Ústavu – spořitelního družstva. Loni dosáhla zisku 51 milionů korun a je dlouhodobě zisková. Má více jak 18 500 klientů a její bilanční suma přesahuje 15 miliard Kč. Jen v letošním roce přijala Trinity Bank vklady od nových i stávajících klientů ve výši téměř 7 miliard Kč. Trinity Bank se specializuje na privátní a korporátní bankovníctví, u fyzických osob se zaměřuje především na vkladové a spořicí produkty, které nabízejí nadstandardní zhodnocení úspor. Aktuálně nabízí Trinity Bank jeden z nejvýhodnějších spořicíh účtů na trhu, produkt Výhoda+ s úrokovou sazbou 1,58 % p. a. bez podmínek a omezení a s garancí sazby do května 2020.

Kontakt:

TRINITY BANK a. s.: Senovážné náměstí 1375/19, 110 00 Praha – Nové Město

Kontaktní osoba: Ing. Eva Čerešňáková – ředitelka odboru Komunikace a PR

e-mail: eva.ceresnakova@trinitybank.cz, tel.: +420 777 650 351

EPIC PR:

Kontaktní osoba: Tereza Pavézková – Account Manager

e-mail: tereza.pavezkova@epicpr.cz, tel.: +420 774 085 080