

TRINITY BANK

2. července 2019

Trinity Bank za první pololetí vyrostla o polovinu Pomohl osobní přístup i nejvýhodnější sazba na spořicímu účtu

Nejmladší česká banka TRINITY BANK a.s. oznámila výsledky za první pololetí svého působení na tuzemském trhu. Bance se během prvního půlroku podařilo nabrat celkem 5 mld. korun na vkladech a získat přes 5 000 nových klientů. Za dobrým výsledkem stojí zejména výhodné podmínky na spořicímu účtu Výhoda+, který se svým úročením 1,58 % p.a. patří mezi nejvýhodnější produkty na trhu. Přispěla také filozofie banky, která si zakládá na osobním přístupu ke klientům.

Největší úspěch v prvním pololetí banka zaznamenala se zvýhodněním sazby u spořicího účtu Výhoda+ s ročním zhodnocením 1,58 % kde se úročí vždy celá částka, a to bez dalších omezení a podmínek. „Naším klientům chceme vždy poskytovat nadstandardní zhodnocení jejich úspor napříč bankovním trhem, ale nikdy ne na úkor zbytečných omezení a skrytých podmínek. Naši velkou výhodou je ryze český původ, díky tomu nemusíme tolik tláčit na ziskovost jako zahraniční banky a namísto zahraničních akcionářů se o velké zisky můžeme podělit s našimi klienty,“ upřesňuje Radomír Lapčík, předseda dozorčí rady a zakladatel Trinity Bank.

Banka v lednu tohoto roku navázala na historii Moravského Peněžního Ústavu, ze kterého se transformovala na Trinity Bank. „Od počátku roku se nám podařilo představit a etablovat na trhu novou značku, lidé nás znají a zájem o naše služby je veliký. Naši bankéři pracují naplno, a přestože si dnes mnoho lidí zakládá účty online, posilujeme průběžně naši personální základnu. Trinity Bank za půl roku vyrostla o polovinu, je to výborný výsledek,“ bilancuje pololetní výsledky Radomír Lapčík.

O Trinity Bank

Trinity Bank má na finančním trhu mnohaleté zkušenosti. Původně Moravský Peněžní Ústav, založen v roce 1996 ve Zlíně, se během několika let stal největším spořitelním družstvem v ČR a v roce 2018 získal od České národní banky kladné stanovisko k žádosti o udělení bankovní licence. Od února 2019 na trhu vystupuje pod novým názvem TRINITY BANK a.s. Trinity Bank se specializuje na privátní, korporátní a SME bankovníctví, u soukromých osob se zaměřuje především na vkladové a spořicí produkty, které slibují nadstandardní zhodnocení úspor. Podnikatelům a firmám pak nabízí výhodné úvěrové i depozitní produkty. S koncem května 2019 přesáhla kapitálová přiměřenost Trinity Bank 20%, k 30. červnu 2019 činila bilanční suma 13,6 miliard Kč a počet klientů 14 776.

Kontakt:

TRINITY BANK a. s.: Senovážné náměstí 1375/19, 110 00 Praha – Nové Město

Kontaktní osoba: Ing. Eva Čerešňáková – ředitelka odboru Komunikace a PR

e-mail: eva.ceresnakova@trinitybank.cz, tel.: +420 777 650 351

EPIC PR:

Kontaktní osoba: Lukáš Koutník

e-mail: lukas.koutnik@epicpr.cz, tel.: +420 776 073 355