

Ze zlínské záložny je Trinity Bank

Olga Skalková

olga.skalkova@economia.cz

Na český bankovní trh vstoupila nová značka. Z Moravského peněžního ústavu je od věcejší Trinity Bank. Záložna, která v roce 1996 vznikla ve Zlíně, loni v prosinci získala bankovní licenci a v lednu se změnila na banku. Podobnou transformaci před ní vznikly i banky Fio a Creditas.

Kandidátem na bankovní licenci byl Moravský peněžní ústav celkem třikrát, než se mu ji podařilo získat. Prvně o tomto záměru jeho vedení informovalo už v roce 2011. Žádost podanou v roce 2012 pak ale stáhlo. Podobně se to stalo v roce 2015. V Česku nyní funguje jen devět záložen. Ještě před vlnou krachů před dvaceti lety jich bylo téměř 130. Následně se o pročištění problematického trhu, spojeného často s finančními podvody, postarala přísnější regulace.

Nová banka chce oslovit klienty především osobním přístupem a možností získat už od vkladu jednoho milionu korun služby privátního bankéře. „Chceme upřednostňovat silný osobní vztah s klientem nad technologickými prvky, na které často nyní banky sází,“ řekl Radomír Lapčík, šéf Trinity Bank, který je jejím desetiprocentním akcionářem a byl i zakladatelem Moravského peněžního ústavu.

Obdobně velkým akcionářem je MPU Investorská, ostatní akcie drží deset tisíc bývalých členů záložny, kteří své podíly přeměnili na akcie a tvoří klientský kmen banky.

Strategie nejmladší banky staví na movitějších lidech a malých a středních podnikatelích. Průměrný vklad jejích současných klientů dosahuje 800 tisíc korun a podle Lapčíka je právě možnost služeb osobního bankéře nejvíc oslovuje.

Nový název banka odvozuje od tří pilířů, o které se chce opírat (spokojení klienti, motivovaný tým, hodnoty firmy), a odráží i ambice expandovat v budoucnu do zahraničí. Pro své zaměstnance připravuje čtyřdenní pracovní dobu, provozní dobu na pobočkách bude mít ale jako jiné banky.

Aktuálně má Trinity jen tři pobočky – ve Zlíně, Praze a v Brně. Do roku 2020 otevře další tři, mělo by jít o filiálku v Ostravě, Plzni, Hradci Králové či v Pardubicích. Při nabírání klientů proto spoléhá hlavně na zakládání účtů po internetu. Podle Lapčíka to jde i bez návštěvy pobočky. Do tří let chce Trinity ztrojnásobit počet klientů na 30 tisíc a podobným tempem zvýšit bilanční sumu na 30 miliard korun.

Stejně jako jiné nové banky Trinity klienty láká na spoření. V rámci reklamní kampaně nabízí spořicí účet s úrokem 1,18 ročně, a to bez omezení výše vkladu. Lépe úročené účty na trhu jsou jen na určitou část vkladu nebo na omezenou dobu. Firmám pak například na běžném účtu nabízí úrok 0,4 procenta ročně. Pro obsluhu svých klientů ještě letos slibuje novou verzi internetového bankovníctví. Až příští rok bude mít mobilní aplikaci a bezkontaktní platby mobilem, což zdůvodňuje zdržením s transformací svého IT na potřeby banky.

30
tisíc

klientů plánuje mít do tří let Trinity Bank. Startuje s 10 tisíci klientů, což jsou bývalí členové Moravského peněžního ústavu.