

TRINITY BANK

Tisková zpráva
Praha 20. února 2019

Moravský Peněžní Ústav se mění na Trinity Bank

Na domácím trhu se představuje nová, ryze česká banka. Trinity Bank vznikla transformací největšího spořitelního družstva Moravského Peněžního Ústavu. Své základy staví na budování pevných vztahů s klienty, poskytování výjimečné kvality služeb a dlouhodobě nadstandardního zhodnocení vkladů. Klíčovou ambicí banky je nabídnout kvalitu privátního bankovníctví i retailovým klientům a zajistit jim vysoký standard pobočkové sítě. Nyní má v portfoliu přes 10 tisíc klientů a během tohoto roku banka plánuje jejich soustavný růst i rozšíření pobočkové sítě. Pro zaměstnance pak připravuje unikátní firemní výhodu – čtyřdenní pracovní týden. Nový název, vizi i firemní identitu banka představila na dnešní tiskové konferenci, kterou odstartoval také rebranding Trinity Bank.

Největší spořitelní družstvo v samém závěru minulého roku získalo bankovní licenci od České národní banky. K 1. 1. 2019 se oficiálně stal bankou a nyní pod novým názvem Trinity Bank startuje zahajovací kampaň. „Už na vysoké škole jsem měl sen vybudovat banku pro klienty založenou na důvěře a pevných vztazích. Po 23 letech tvrdé práce se nám to podařilo. Zásadní přínos Trinity Bank vidím v tom, že se nám podaří nabídnout kvalitu privátního bankovníctví i retailovým klientům a zajistit našim zaměstnancům unikátní pracovní dobu – čtyřdenní týden,“ uvádí předseda představenstva banky a zakladatel MPU Radomír Lapčík.

Během tohoto roku plánuje banka růst o další tisíce klientů, do roku 2020 pak chystá rozšířit síť poboček na šest. Aktuálně nabízí standardní bankovní produkty a služby, zejména v oblasti běžných, vkladových a spořicíh účtů, internetového bankovníctví, platebního styku. Klientům banka zajistí privátního bankéře, maximální diskrétnost a především nadstandardní zhodnocení vkladů. V současnosti poskytuje nejvýhodnější spořicí účet na trhu s úročením 1,18 % p.a. V rámci korporátního a SME bankovníctví se bude zaměřovat na flexibilní úvěrové produkty pro malé a střední podnikání a dále rozvíjet oblast projektového a developerského financování.

„V rámci kompletního rebrandingu spouštíme zahajovací kampaň, ta má dvě části. Imageová, která akcentuje zaměření banky na tradiční hodnoty, na nichž buduje dlouhodobé vztahy s klienty, a produktová, zaměřená na unikátnost nabídky nového spořicího účtu Výhoda+ se sazbou 1,18 % p.a.,“ doplňuje Marcel Schmidt, ředitel marketingu Trinity Bank. Celkovému rebrandingu předcházela definice nové identity a positioningu banky včetně vymezení nové firemní mise, vize a hodnot. Na této strategické části včetně zahajovací kampaně banka spolupracovala s agenturou Ogilvy & Mather. „Myslím, že se nám podařilo s klientem identifikovat klíčovou kulturní tenzi ve společnosti, kde banky upřednostňují spíše krátkodobé cíle a výsledky a dochází zároveň k odosobnění vztahů mezi klienty a bankou. A právě na tom jsme postavili dlouhodobý positioning pro novou banku. To vše graduje v rámci zahajovací kampaně, kde za tím stojí osobně zakladatel banky,“ dodává Ondřej Obluk, CEO Ogilvy & Mather.

TRINITY BANK

O Trinity Bank

Trinity Bank je česká banka, která má na finančním trhu mnohaleté zkušenosti. Původně Moravský Peněžní Ústav, založen v roce 1996 ve Zlíně, se během několika let stal největším spořitelním družstvem v ČR a v roce 2018 získal od České národní banky kladné stanovisko k žádosti o udělení bankovní licence. Od 1. ledna 2019 působí jako banka a od 20. února 2019 na trhu vystupuje pod novým názvem TRINITY BANK a.s.

Trinity Bank se specializuje na privátní, korporátní a SME bankovníctví, u soukromých osob se zaměřuje především na vkladové a spořicí produkty, které slibují nadstandardní zhodnocení úspor. Podnikatelům a firmám pak nabízí výhodné úvěrové produkty. **Dlouhodobý úspěch banky je založený na osobním přístupu, kvalitních službách a produktech se zajímavými podmínkami.**

Trinity Bank v číslech

- 23 let na trhu
- 10 000+ spokojených klientů
- 9,55 mld. Kč bilanční suma
- 6,7 mld. Kč poskytnutých úvěrů
- Až 1,6 % zhodnocení vkladů

Kontakt:

TRINITY BANK a. s.: Senovážné náměstí 1375/4, 110 00 Praha – Nové Město

Kontaktní osoba: Ing. Eva Čerešňáková – ředitelka odboru Komunikace a PR,
e-mail: eva.ceresnakova@trinitybank.cz, tel.: +420 777 650 351

EPIC PR

Kontaktní osoba: Tereza Pavézková, e-mail: tereza.pavezkova@epicpr.cz, tel.: +420 774 085 080