

TRINITY BANK

TISKOVÁ ZPRÁVA

Téměř 14 a půl miliónů diváků TV NOVA vidělo 12dílnou sérii Chráníme vaše finance, jejímž cílem bylo zvýšení finanční gramotnosti Čechů

V Praze dne 26.6. 2023: Speciální 12dílná edukativní série s názvem Chráníme vaše finance byla na obrazovkách TV NOVA vysílána od 3.dubna 2023. Co díl, to prezentace aktuálního ekonomického nebo finančního problému, který trápí většinu Čechů, doplněná o praktický návod, jak daný problém vyřešit.

Cílem pořadu byla edukace ve finanční oblasti. „Mým přáním bylo, aby pořad ve dvou minutách uměl poskytnout divákům základní návod, jak a kde získat potřebné informace a odpovědi na otázky, které je dnes trápí. A to se podařilo, protože pozitivní odezvu od posluchačů na tento pořad jsem měl vysokou. Proto věřím, že i tento pořad pomůže k vyššímu indexu finanční gramotnosti za rok 2023,“ komentuje splnění hlavního cíle pořadu moderátor Lukáš Kovanda, hlavní ekonom Trinity Bank.

TRINITY BANK byla iniciátorem a zároveň i partnerem pořadu.

Myšlenka pořadu byla inspirovaná i daty České bankovní asociace. Ta pravidelně analyzuje finanční gramotnost v Česku, která je u mnohých stále nedostatečná. Index finanční gramotnosti Čechů ze srpna 2022 se postupně zvyšuje, mezi lety 2021 a 2022 však vyrostl, podle ČBA, jen o jeden bod. Mnoho lidí se stále nevyzná v investicích, nevědí, jak chránit své peníze proti inflačnímu znehodnocení. Proto se daná série pořadu Chráníme vaše finance postupně ve svých 12 dílech věnovala aktuálním ekonomickým tématům. Ty dnes trápí většinu národa a mají vliv na rodinné rozpočty obyvatel.

Cílem pořadu bylo edukovat Čechy v obezřetnějším zacházení s jejich financemi, rodinným rozpočtem i úsporami. A to se, na základě ohlasů, jednoznačně podařilo. „Scénář pořadu jsme stavěli tak, abychom dokázali jednoduše daný problém vysvětlit. A především i ukázat, jak vše vyřešit a kde najít další důležité informace. Všechny díly měly reálný základ a daný příběh si mohl prožít kdokoli z diváků v rámci naší české reality řešení každodenních problémů,“ doplňuje Lukáš Kovanda svůj komentář ke scénáři jednotlivých dílů.

Jednotlivé díly pořadu se věnovaly těmto tématům

Ceny potravin x Jak chránit úspory před inflací x Jak inflace snižuje mzdu x Jak nastavit rozpočet domácností x Jak to bude s cenami energií – fixovat či ne? x Jak se vyznat mezi bankovními a nebankovními půjčkami x Co to jsou tzv. prašivé dluhopisy x Proč je důležitý finanční polštář x Výhody spořicího účtu x Pozor na falešné bankéře x Proč je důležitá revize pojištění x Jaké budou úrokové sazby

Součástí pořadu byly (a nadále budou funkční) i speciální webové stránky www.chranimevasefinance.cz

TRINITY BANK

Technická data a sledovanost pořadu Chráníme vaše finance

Délka pořadu: 2 minuty

Scénář: MIUZA a Lukáš Kovanda

Moderátor: Lukáš Kovanda, hlavní ekonom TRINITY BANK a.s.

Producent: MIUZA s.r.o.

TOP sledovanost měl druhý a čtvrtý díl, kdy premiéru a reprízu pořadu sledovalo více než 1,3 mil diváků.

Průměrná sledovanost všech 12ti dílů byla 1,2 mil diváků.

TRINITY BANK a. s.: Senovážné náměstí 1375/19, 110 00 Praha – Nové Město

Kontaktní osoba: David Jirušek, vedoucí komunikace a tiskový mluvčí

e-mail: press@trinitybank.cz, tel.: 00420 778 468 318

O Trinity Bank

Banka navazuje na velmi úspěšnou historii Moravského Peněžního Ústavu. Ten byl založen Radomírem Lapčíkem v roce 1996 ve Zlíně a patřil mezi největší spořitelní družstva v ČR. V roce 2018 získal bankovní licenci a od roku 2019 operuje na českém bankovním trhu pod obchodním jménem TRINITY BANK a.s. Banka dosáhla v roce 2022 svého významného milníku – pokořila nejenom hranici 100 tisíc klientů, ale poprvé za svou krátkou bankovní historii dosáhla auditovaného zisku jedné miliardy korun před zdaněním. Banka výrazně rozšířila v roce 2022 i svou pobočkovou síť, nyní má devět poboček. Více informací o bance najdete na webu www.trinitybank.cz