

TRINITY BANK

TISKOVÁ ZPRÁVA

Přes 2 a půl miliónů diváků TV Nova vidělo první dva díly pořadu **Chráníme vaše finance**, jehož cílem je zvýšit finanční gramotnost Čechů

V Praze dne 18. 4. 2023: Speciální 12dílná série s velmi vysokou sledovaností úvodních dílů se věnuje aktuálním ekonomickým problémům, které trápí většinu Čechů. Cílem pořadu je edukace ve finanční oblasti. *„Mým přáním je, aby pořad v jednoduché formě poskytoval divákům základní návod, jak a kde získat potřebné informace a odpovědi na otázky, které obyvatelé země dnes trápí,“ komentuje osnovu 12dílné série pořadů moderátor Lukáš Kovanda, hlavní ekonom Trinity Bank. Tato česká banka je iniciátorem a zároveň i partnerem pořadu.*

Pořad **Chráníme vaše finance** plynule navazuje na konci března skončený týden finančního vzdělávání Global Money Week, který se každoročně snaží zvyšovat povědomí o financích a efektivním hospodaření. Myšlenka pořadu je inspirovaná daty České bankovní asociace. Ta pravidelně analyzuje finanční gramotnost v Česku, která je u mnohých stále nedostatečná. Index finanční gramotnosti Čechů ze srpna 2022 se postupně zvyšuje, mezi lety 2021 a 2022 však vyrostl, podle ČBA, jen o jeden bod. Mnoho lidí se tak stále nevyzná v investicích, nevědí, jak chránit své peníze proti inflačnímu znehodnocení.

I proto se daná série pořadu **Chráníme vaše finance** postupně ve svých 12 dílech věnuje aktuálním ekonomickým tématům, které trápí většinu národa a mají vliv na dnešní rodinné rozpočty obyvatel. Cílem pořadu je edukovat Čechy v jejich obezřetnějším zacházení s jejich financemi, rodinným rozpočtem i úsporami. *„Víme, že mnozí naši spoluobčané se v dnešní době komplikovaně orientují v ekonomických otázkách. Proto jim, prostřednictvím tohoto pořadu, pomáháme prezentací názorných příkladů se vyznat v ekonomických i finančních otázkách. Chráníme jim tak jejich finance. V bance nyní zažíváme úspěšné období, máme rekordní výsledky, proto jsme přivítali tuto možnost a iniciovali jsme pořad díky kterému můžeme přispět ke zvýšení finanční gramotnosti v ČR,“ komentuje myšlenku i vznik pořadu Dušan Benda, předseda představenstva Trinity Bank.*

Aktuálně již odvysílané (včetně sledovanosti) nebo připravované díly do vysílání:

- **Cena potravin** (již odvysíláno v týdnu od 3.4.2023, kdy téma **ve své premiéře a následně repríze sledovalo celkem 1 266 000 diváků, share průměr za oba díly byl 21, 87 %**
- **Jak chránit úspory před inflací** (již odvysíláno v týdnu od 10.4.) **s ještě vyšší sledovaností ve výši 1 332 000 diváků a share průměrem za dvě vysílání byl 22,78 %**
- **Jak inflace snižuje mzdu** (premiérově vysílán v pondělí 17.4.)
- **Jak nastavit rozpočet domácností**
- **Jak to bude s cenami energií – fixovat či ne?**

TRINITY BANK

Trinity Bank, která je partnerem vícedílné série Chráníme vaše finance, vítá vznik této edukativní série. „I ve složité době je třeba přinášet pozitivní zprávy a rady, jak zvládnout aktuální ekonomické problémy. V bance chráníme úspěchy našich klientů, samotná rostoucí úroveň finanční gramotnosti u nás je ale nezbytným předpokladem rozvoje celé země. Přestože se ekonomické povědomí neustále zlepšuje, je stále třeba edukovat ty, kteří pomoc potřebují. Třeba v podobě typů na produkty, které přináší nadstandardní zhodnocení a bojují tak s dopady dnešní vysoké inflace. Jmenovitě jde např. o spořicí účty,“ prezentuje Dušan Benda, předseda představenstva Trinity Bank, další důvody, proč se tato česká banka aktivně zapojila do této edukativní série podporující finanční gramotnost v ČR.

Součástí pořadu jsou i speciální webové stránky www.chranimevasefinance.cz

Technická data pořadu Chráníme vaše finance

Délka pořadu: 2 minuty

Scénář: MIUZA a Lukáš Kovanda

Moderátor: Lukáš Kovanda, hlavní ekonom TRINITY BANK a.s.

Producent: MIUZA s.r.o.

TRINITY BANK a. s.: Senovážné náměstí 1375/19, 110 00 Praha – Nové Město

Kontaktní osoba: David Jirušek, vedoucí komunikace a tiskový mluvčí

e-mail: press@trinitybank.cz, tel.: 00420 778 468 318

O Trinity Bank

Banka navazuje na velmi úspěšnou historii Moravského Peněžního Ústavu. Ten byl založen Radomírem Lapčíkem v roce 1996 ve Zlíně a patřil mezi největší spořitelní družstva v ČR. V roce 2018 získal bankovní licenci a od roku 2019 operuje na českém bankovním trhu pod obchodním jménem TRINITY BANK a.s. Banka dosáhla v roce 2022 svého významného milníku – pokořila nejenom hranici 100 tisíc klientů, ale poprvé za svou krátkou bankovní historii dosáhla auditovaného zisku jedné miliardy korun před zdaněním. Banka výrazně rozšířila v roce 2022 i svou pobočkovou síť, nyní má devět poboček. Více informací o bance najdete na webu www.trinitybank.cz